









1 INTRODUCTION

Dans cette rubrique, nous allons passer en revue toutes les étapes relatives à la création d'un site Internet. Pour une bonne gestion de votre travail, vous devez prendre un temps de réflexion sur votre projet. Pour gagner du temps, analysez, étudiez vos besoins et créez un cahier des charges :

-  Méthodologie
-  Ergonomie
-  Animations
-  Nom de domaine
-  Hébergement
-  Référencement
-  Mise à jour
-  Protection des données

1.1 Posez-vous quelques questions

Que présenter ?

l'objet du site, ce qu'il offre en terme d'information, de service...

Pour qui le présenter ?

déterminez le type de public, s'il s'agit d'un site promotionnel, d'un outil marketing, d'un site vitrine...





Comment le présenter ?

déterminez l'arborescence, le graphisme, l'ergonomie du site, et la technologie à utiliser...

1.2 Choisir un nom de domaine

Les noms de domaine en **.com**, **.org** et **.net**, **.info**, **.biz** peuvent être réservés par le grand public, tant qu'ils sont disponibles.

Conseils :

-  Plusieurs noms de domaine peuvent être orientés vers une même adresse.
-  Un nom de domaine peut contenir des lettres de a à z, des chiffres de 0 à 9 et des traits d'union.
-  Un nom de domaine enregistré en minuscules peut fonctionner avec des majuscules ou un mélange des deux.
-  Un nom de domaine ne peut dépasser 23 caractères.

1.3 Choisir un hébergeur

Il existe quelques hébergeurs gratuits vous proposant un hébergement gratuit ou plutôt en échange de publicité. Choisissez cette solution pour un site perso ou à vocation non professionnelle.

Dans le cas contraire, l'hébergement payant est recommandé. Vous avez la possibilité de choisir entre un hébergement avec serveur dédié ou serveur mutualisé. Le serveur dédié est utile si votre site compte un grand nombre de visiteurs ou demande beaucoup de ressources. En revanche, la solution du serveur mutualisé coûte moins cher et reste la plus utilisée. Seuls les gros sites utilisent un serveur dédié.

1.4 Protection des données

Pour protéger le contenu de votre site Web, vous pouvez le déclarer auprès d'un organisme compétent tel que la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés). Vous avez la possibilité de l'enregistrer en ligne ou de télécharger des formulaires papiers.

Le site Web de la CNIL : <http://www.cnil.fr>

2 LES BESOINS

Vous ne voulez plus être un simple internaute et faire profiter les autres de vos connaissances sur un sujet particulier ou bien simplement vous amuser !

Alors lancez-vous dans la création d'un site Web.

2.1 Trouver un sujet intéressant

Dans un 1er temps, et si vous ne l'avez pas, il faut trouver un sujet qui vous tient à coeur et que vous maîtrisez.

2.2 Créer un contenu éditorial

Une fois que vous avez votre sujet, il vous reste à créer un contenu éditorial qui se doit d'être en relation avec le sujet (Cela peut paraître évident mais il existe un certain nombre de site qui traite de tout et n'importe quoi !). Trouvez des infos dans des magazines, votre tête ou dans votre entourage mais ne faites surtout pas du copier/coller avec le contenu d'autres sites existants (à moins d'avoir l'accord du webmaster ou responsable). Cette étape est une des plus fastidieuse si vous voulez arriver à quelque chose de cohérent.

2.3 Créer une charte graphique

Un bon site passe par une étape importante qui est : le graphisme. Quoi !!!! Il faut être programmeur, graphiste et puis quoi encore ? Pas de panique, on peut faire simple et très présentable ! Il est possible de créer des éléments graphiques via de petits logiciels que l'on trouve sur le Net ou bien pour les plus entreprenants, via **Photoshop d'Adobe** qui reste un des meilleurs logiciels de **PAO**.

Vous trouverez également quelques sites sur Internet, qui vous expliqueront comment créer des formes simples, des titres, des images, des logos et y appliquer des effets ou autres fantaisies.

ATTENTION :

Gardez toujours en tête que les images et le graphisme en général, s'avèrent souvent très lourd en poids et influent énormément sur le chargement de votre site. Optimisez vos éléments graphiques du mieux possible et gérez bien votre mise en page.

Pour votre site, il faut savoir que les éléments graphiques doivent être optimisés (compressés) dans un format reconnu sur la toile. Voici une liste des formats les plus répandus : Gif, Jpeg, Png, swf.

2.4 Le langage HTML

Le langage HTML va vous permettre de créer vos pages et de les mettre en forme.

Il vous faudra un minimum de connaissances à ce sujet afin de faire ce que vous avez envie. De plus, ce langage n'est pas très compliqué et vous pouvez trouver de l'aide un peu partout sur le Net. (<http://www.w3.org>)

Désormais, la technologie avance à grand pas et des logiciels vous permettent de monter des pages HTML sans connaissances réelles en programmation. **Dreamweaver** de **Macromedia** fait parti des logiciels dits Editeur **WISIWIG** et reste un des meilleurs de sa catégorie (à chacun de juger mais pour moi c'est le cas).

2.5 Nom de domaine

Voir Introduction plus haut

2.6 Hébergement




Voir Introduction plus haut

2.7 Transférer vos fichiers sur le serveur

Nous avons parlé précédemment de mettre vos pages HTML sur un serveur. Et bien pour cela, vous devez vous munir d'un logiciel FTP (File Transfer Protocol) qui se chargera de transférer vos fichiers.

Pour PC, optez pour *FTP Expert* qui est assez complet ou pour *CuteFTP* qui est plus simple à manier. Si vous souhaitez obtenir plus de références, tapez "logiciel ftp" sur le site Telecharger.com

2.8 Ce qui peut être utile :

-  Procurez-vous une adresse e-mail (pour être contacté via votre site).
-  Quelques livres ou références web (Langage HTML, Graphisme...).
-  Pensez à l'évolution de votre site et aux mises à jour éventuelles. Si vous voulez que les internautes reviennent souvent il faut apporter des modifications régulièrement et enrichir son contenu.

3 COMMENT FAIRE?

Vous devez, avant tout, réfléchir au contenu de votre site. Pour cela, il vous faut une feuille de papier (ou +) afin d'élaborer par écrit l'arborescence du site. Cette dernière comprend les différents chapitres ainsi que les thèmes que vous voulez aborder tout au long de votre site. Ensuite vous devez définir les pages qui seront liées entre elles.

3.1 Votre page d'accueil

Tout d'abord, créer un répertoire sur votre disque dur où vous enregistrez vos fichiers. Nommez-le comme vous le voulez ! A l'intérieur de celui-ci, créer un autre répertoire et nommé le images.

Un document HTML se présente toujours sous la forme :

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Mon site Web</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Bonjour !
</BODY>
</HTML>
```

- La partie HEAD représente l'entête du document. Elle permet de déclarer les Meta informations qui identifient votre document ([voir rubrique Référencement](#)). On y insère généralement le titre du document, mais également les styles CSS et du code javascript. Tout le contenu de cette balise ne sera pas affiché par le navigateur.

- La partie BODY représente le corp du document. Elle contient tout les éléments qui seront affichés par le navigateur.

- Sachez que votre 1ère page doit se nommer *index* afin que tous les serveurs puissent la reconnaître en tant que page d'accueil.

Pour créer votre 1ère page, utilisé un [éditeur HTML](#) et enregistrez votre document dans le dossier que vous avez créé précédemment.

- Pour les noms que vous donnez à vos fichiers, n'utilisez pas d'accent ni d'espace et nommez-les en minuscule. Les serveurs sur lesquels sont hébergés vos pages ne reconnaissent pas forcément ces caractères et peuvent connaître quelques problèmes si vous utilisez des MAJUSCULES.


3.2 La mise en forme de votre document

Le meilleur moyen pour réussir une mise en forme est l'utilisation de tableaux. Elle sera compatible avec tous les navigateurs si elle est bien gérée. Vous pouvez créer des tableaux via la balise `<table> </table>` et y inclure des cellules via les balises `<tr> </tr>` et `<td> </td>` (lignes et colonnes).

Il faut être rigoureux pour la mise en forme. Cela signifie qu'il faut à la fois penser au contenu de votre page et en même temps où vous allez les afficher. L'avantage des tableaux est qu'on peut définir leur taille en pixel ou en pourcentage. Ainsi, avec les % le contenu s'adapte en fonction de la taille de la fenêtre du navigateur et de votre écran.

3.3 Le contenu

Après avoir mis en forme votre document, vous pouvez y insérer du texte et des images.

-  Pour le texte, il faut choisir une police de caractère commune à toutes les pages. C'est-à-dire que vous utiliserez par exemple de l'ARIAL dans toutes vos pages. Sélectionnez une couleur et vous pouvez ajouter un style à certains textes.

Par exemple :

`Après avoir mis en forme votre document, vous pouvez y insérer du texte et des images.`

`<i>...</i>` met le texte en italique

`...` met le texte en gras

- ✚ Pour les images vous devez insérer la balise :

``

width spécifie la largeur et **height** la hauteur.

3.4 Les liens Hypertextes

- ✚ Vous pouvez créer des liens sur vos textes ou vos images. Pour cela, il faut inclure la balise:

`votre texte`

``

Ainsi la commande d'insertion d'un lien hypertexte s'appelle **<a>**. L'attribut **href** indique la destination du lien.

- ✚ D'autre part, il existe différents types de liens :

- **les liens internes** qui renvoient à d'autres pages du même site (comme ci-dessus)

- **les liens externes** qui renvoient à des pages de sites Web (par exemple, ``).

- **les liens vers un signet** (=ancrage) qui renvoient à un endroit précis sur la page en cours d'utilisation ou à un endroit précis d'une autre page (par exemple, ``). Pour cela, vous devez au préalable définir un signet ou une ancre à un endroit de votre page (``).

- **les liens e-mail** qui permettent à l'internaute de vous envoyer un e-mail directement depuis votre page (par exemple, `cliquez-ici pour m'envoyer un e-mail`).

- **les liens de téléchargement** qui permettent de télécharger des fichiers depuis votre page (par exemple, `cliquez-ici pour télécharger ce fichier`).

3.5 Les styles CSS

Les feuilles de styles en cascade (CSS = Cascading Style Sheet) permettent d'obtenir des fonctions avancées pour la mise en forme de vos textes et de vos visuels. Grâce à elles, vous pouvez insérer du texte, des images, ainsi que des éléments multimédia avec une grande précision.

4 ERREURS À ÉVITER

Cette section est dédiée à tous les internautes qui souhaitent créer un site Web. Quelques conseils pour éviter les erreurs qui pourraient gâcher votre travail.

4.1 Trop d'images tuent la page !

Évitez tant que possible d'alourdir vos pages HTML avec une multitude d'images. Vos fichiers seront moins lourds et donc plus rapides à charger (Gain de temps, gain d'argent pour certain !). De plus, vos visiteurs resteront davantage si votre site s'affiche vite.

4.2 Utilisez des polices standard

Dans vos feuilles de style CSS, vous pouvez choisir la police de caractère que vous voulez pour votre site mais sachez que si l'internaute ne possède pas cette police, la mise en page de votre document risque de subir des modifications. Pour éviter cela, utilisez les polices suivantes :

- ✚ ARIAL
- ✚ VERDANA
- ✚ TIMES NEW ROMAN
- ✚ GEORGIA
- ✚ HELVETICA

Ainsi, vous êtes quasi-certains que les Internauts possèdent ces polices et donc qu'ils n'auront pas de problème de lecture.

Malgré tout, si vous voulez utiliser une police plus originale, la solution est de créer des images (pour un menu par exemple).

4.3 Les Frames

Évitez l'utilisation de Frames dans vos documents car elles posent des problèmes pour certains navigateurs mais surtout lors du référencement. De plus, elles sont très contraignantes pour l'Internaute novice qui souhaite imprimer une page de votre site.

4.4 Les liens brisés

Un site est composé de divers éléments dont les liens hypertextes qui permettent de naviguer de page en page.

Veillez à mettre des liens utiles dans vos pages afin que la navigation soit plus fluide pour l'utilisateur.

Vérifiez toujours qu'il n'y ait pas de liens dits "brisés" dans vos pages car il n'est pas très agréable de cliquer quelque part et de ne pas arriver à la destination souhaitée.

4.5 Compatibilité navigateur

Essayez tant que possible de vérifier votre site Web sur Internet Explorer, Netscape et autres navigateurs. En effet, il existe des incohérences par rapport à l'interprétation de vos pages HTML entre ces différents navigateurs. Qui plus est, elles ne fonctionnent pas de la même manière sur IE (PC) et IE (Mac), ainsi que Netscape (PC) et Netscape (Mac).

Vous aurez de merveilleuses surprises si vous ne faites pas attention lors de l'intégration de vos pages HTML !!!

La meilleure solution est de vérifier votre code sur <http://validator.w3.org>

4.6 Les Meta Tags

Un document HTML est référencé dans les moteurs de recherche via des META TAGS. N'oubliez pas d'insérer des meta tags dans votre page d'accueil (principalement) car votre référencement n'en sera que meilleur. Les meta tags sont un ensemble de codes qui se présentent dans des balises <META ...> de la façon suivante :

N'oubliez pas d'insérer des meta tags dans votre page d'accueil (principalement) car votre référencement n'en sera que meilleur. Les meta tags sont un ensemble de codes qui se présentent dans des balises <META ...> de la façon suivante :

`<META name="description" Content="La description de votre site">`

ou

`<META name="keywords" content="Liste des mots clés séparés par une virgule">`

Ainsi, quand vous éditez votre page en HTML, ils permettent aux robots des moteurs de recherche d'indexer votre site et d'obtenir des infos pour caractériser votre site.

Les Meta Tags

Ils se placent entre les balises <HEAD>...</HEAD>. Il en existe plusieurs et chacun à une propriété bien définie :

`<META HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=ISO-8859-1">`

"Content-Type" spécifie le type de caractère utilisé dans votre page. (standard US)

`<META name="Classification" content="...">`

"Classification" permet de répertorier dans les catégories auxquelles votre site appartient.

`<META name="Keywords" content="...">`

Elle est très importante. Vous devez inscrire tous les mots-clés en rapport avec le contenu de votre site à la place des "...". Ils sont illimités, alors à vous de trouver les bons mots-clés !

`<META name="Description" content="...">`

Elle sert à décrire en quelques lignes le contenu de votre site. Faites un bref résumé des pages de votre site et mettez-le à la place des "..."

`<META name="Author" content="...">`

Elle vous donne la possibilité d'inscrire le ou les auteurs de votre site. Mettez votre nom à la place des "..." par exemple.

```
<META name="Copyright" content="...">
```

Elle indique que le contenu de votre site vous est strictement réservé. Cela empêche que n'importe qui fasse n'importe quoi avec les infos que vous divulguées !

```
<META name="Robots" content="...">
```

Contrôlez l'indexation des robots des différents moteurs de recherche via ces options à mettre à la place des "..."

- ALL : indexation de votre page mais également de toutes les pages liées.

- NONE : Aucune indexation.

- INDEX,NOFOLLOW : indexation de votre page uniquement

- NOINDEX,FOLLOW : Indexation des pages liées mais pas de votre page

```
<META name="Revisit-after" content="...">
```

Elle permet de dire aux robots de revenir indexer votre page dans un temps que vous définissez. "15 days" par exemple.

```
<META HTTP-EQUIV="Reply-to" content="...">
```






Indiquez votre adresse e-mail à la place des "..."

"..." : Remplacez les ... en fonction des caractéristiques de votre site.

4.7 La navigation interne

La navigation dans votre site est très importante. Il est fondamentale de pouvoir naviguer facilement sur vos pages. La navigation doit alors être présente partout et surtout être bien organisée.

Voici quelques exemples de liens que l'on trouve fréquemment sur les sites Web et qui améliorent la navigation :

-  vers la page d'accueil du site.
-  vers une page d'aide.
-  vers une page nouveautés.
-  vers un contact (e-mail ou formulaire).
-  vers un plan du site...

4.8 La résolution de vos fichiers

Vous devez faire attention à la taille de vos fichiers. Pour cela, il faut tenir compte des statistiques concernant la résolution d'écran des Internauts et l'adapter en fonction. Si un de vos visiteurs possède un écran 15" avec une résolution 800x600, et que votre site est conçu pour résolution 1024x768, il aura beaucoup de mal à le parcourir.

La résolution la plus répandue à l'heure actuelle reste la 800x600. Ce qui signifie que pour être dans la norme votre site devra être fonctionnel à cette résolution.

4.9 Les couleurs

Vous devez également faire attention aux couleurs utilisées dans votre charte graphique. Vous ne pouvez pas choisir toutes les couleurs que vous souhaitez puisque celles-ci sont limitées (palette de 216 couleurs).


Au cas où vous en utilisez quand même, certains Internauts risquent de voir des couleurs approximatives et non celles que vous avez choisi.

5 LA MISE EN LIGNE

Une fois que votre site est développé il faut aussi le rendre visible et accessible. Vous avez besoin d'un nom de domaine, d'un hébergeur et d'un logiciel FTP pour transférer vos fichiers sur le serveur.

5.1 Trouver un hébergeur

Sur le Net, il existe une multitude de hébergeurs. Vous avez les gratuits et les payants. La prestation n'est bien entendu pas la même.

-  **les hébergeurs gratuits** vous permettent de mettre en ligne vos pages web à partir du moment où vous vous remplissez un formulaire rapide d'inscription chez eux et que le contenu de votre site respecte les conditions générales. Vous avez

également droit à des adresses e-mail. Cette solution est idéale pour les pages perso qui ne sont pas très lourdes et où l'affluence des visiteurs n'est pas importante (débit + ou - bon).

En général, une pub de l'hébergeur apparaît lorsque quelqu'un se connecte à votre adresse, c'est la contrepartie.

- 🏠 **les hébergeurs payants** quant à eux, mettent leur(s) serveur(s) à votre disposition contre une certaine somme d'argent. Ainsi, si vous disposez déjà d'un nom de domaine vous pouvez héberger vos fichiers sur n'importe quel serveur distant. Cette fois-ci, il n'y a pas de publicité.

5.2 Accès FTP

Une fois que vous possédez un compte chez un hébergeur, vous devez configurer votre logiciel FTP, si vous en possédez un !

(Téléchargez FTP expert par exemple)

Votre hébergeur vous transmet des infos (par e-mail) pour configurer votre logiciel :

- 🏠 un **login** (que vous pouvez personnaliser)
- 🏠 un **password** (que vous pouvez aussi personnaliser)
- 🏠 **l'endroit** où se situe le serveur (généralement sous la forme : ftp.hebergeurxxx.com ou ftp.hebergeurxxx.fr).

Ensuite, vous entrez ces données dans votre logiciel FTP et vous avez désormais accès au serveur. Placez les fichiers que vous voulez (index.html et les autres) et voilà, le tour est joué !

Vous pouvez vous connecter à l'adresse URL avec votre navigateur, par exemple : www.mon_nom_de_domaine.com

6 LES TESTS

Les tests de votre site en ligne sont très importants !

Ils permettent de voir si vous avez commis des erreurs ou fait des oublis.

🏠 10 trucs et astuces avant la mise en ligne

- 1) Veillez à la lisibilité de toutes vos pages. Il est important d'attribuer des couleurs différentes aux liens, au texte et à l'arrière plan.
- 2) Vérifiez que les titres des pages correspondent au contenu.
- 3) Vérifiez l'optimisation de vos images. Réduisez le poids au maximum en fonction de la qualité.
- 4) Vérifiez les fautes d'orthographe et les fautes de frappe.
- 5) Avez-vous précisé votre adresse e-mail sur la page d'accueil ? Faites attention au SPAM
- 6) Il peut être bien d'indiquer la date des dernières modifications de votre site.
- 7) Les noms des fichiers et des dossiers sont-ils corrects ? Vérifiez les espaces, les accents et les minuscules le cas échéant. Toutes les pages doivent porter l'extension .htm ou .html (pour les sites statiques) et les visuels .gif, .jpg ou .png. Votre 1ère page (page d'accueil) doit être intitulée index, home ou default selon les paramètres du serveur web.
- 8) Tester vos pages avec différents navigateurs, Netscape, Opera, Internet Explorer par exemple et sur PC & MAC.
- 9) Demandez à votre entourage de tester votre site. A des personnes connaissant bien Internet et à des personnes novices en la matière pour obtenir leurs critiques.
- 10) Pendant que certaines de vos pages sont en travaux, évitez de mettre un gif animé ou un bouton UNDER CONSTRUCTION. Essayez de terminer vos pages avant de les transférer sur le serveur.

🏠 Tester un site en ligne

Testez la rapidité, les liens, la popularité, le référencement et la qualité de votre code HTML via Webmasterplan.

7 LE RÉFÉRENCIEMENT

Vous créez un site Web mais il faut le faire connaître. Le Référencement est le moyen d'informer les annuaires et les moteurs de recherche de l'existence de votre site. Les internautes peuvent trouver vos pages plus facilement.

Les Meta Tags

Voir la liste des metatags dans la section "les erreurs à éviter"

Le référencement

Voici quelques astuces pour vous aidez au référencement de votre site :

- 1) Ne répétez pas de façon abusive vos mots-clés dans les META. N'employez pas des mots-clés qui n'ont aucun rapport avec le contenu de votre site. Vous pouvez vous voir refuser l'accès aux moteurs de recherche.
- 2) la balise TITLE est primordiale pour être bien classé. Vous devez y faire figurer une information relative au contenu de la page concernée.
- 3) le texte de vos pages (au moins sur la page d'accueil) doit être court (+ ou - 300 mots) pour que les mots-clés soient utilisés pleinement.
- 4) Dans le cas où vous utilisez un accès sécurisé par mot de passe sur une page quelconque, sachez que les robots ne pourront pas indexer les pages qui suivent !
- 5) Les frames sont déconseillées à la fois par rapport à l'incompatibilité avec certains navigateurs mais aussi parce qu'elles empêchent le bon déroulement de l'indexation de votre site.
- 6) Les images ne peuvent être indexées, par contre vous pouvez contourner le problème en donnant un nom ALT à votre image.
- 7) les pages trop lourdes posent quelques problèmes lors de l'indexation. Elle ralentissent sensiblement la procédure.